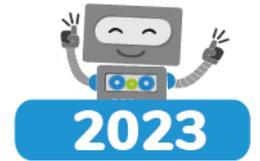




SEMANA DE LA INNOVACIÓN
Y LA ROBÓTICA EDUCATIVA
del 31 al 4 de noviembre



PYGMALION®

Potencia tus sueños

Reto StartUp Pitch

Objetivo:

Seleccionar 5 equipos para ser acompañados en un proceso de descubrimiento de clientes enfocada a tener un Producto Mínimo Viable

¡ATENCIÓN! Todos los reglamentos podrán ser modificados o aclarados hasta antes del 15 de octubre.

Descripción Técnica

I. CONVOCATORIA

II. FORMACIÓN

III. MENTORIA

Descripción de las etapas

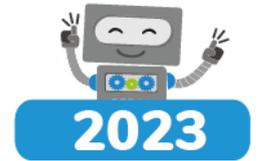
I. Convocatoria

Inscripción

Se recibirán hasta 20 equipos que deberán aprobar los siguientes requisitos para participar:

Equipo emprendedor

1. Se deben presentar equipos con mínimo dos, máximo cuatro integrantes, todos mayores de 16 años.
2. Uno de los integrantes deberá demostrar capacidades técnicas para desarrollar el producto digital mínimo viable del emprendimiento (demostrable a través del enlace a su portafolio personal con producto(s) de desarrollo web, móvil y/o hardware)
3. Uno de los integrantes deberá demostrar capacidad para desarrollar el concepto del negocio a partir de su experiencia en el sector económico y/o en la temática base de la iniciativa de negocio, (demostrable a través del enlace a su hoja de vida) o de su experiencia de vivir/sufrir el problema a resolver (demostrable con la descripción de la situación problema que vive el integrante del equipo).



4. Los miembros del equipo deberán comprometerse por medio de una carta a disponer de al menos 16 horas por cada miembro del equipo por un transcurso de 6 semanas, entre el 1° de noviembre y el 11 de diciembre.

Iniciativa de negocio digital o electrónico

5. Video disponible a través de un enlace a una página web creada por el equipo emprendedor (ejemplo válido: página en Wix, Wordpress, Joomla, HTML, por ejemplo y sin limitarse a estas opciones)
 - La duración del video es de máximo noventa (90) segundos
 - En el video se evidencia la participación de todos los integrantes del equipo emprendedor interesado, indicando el rol de cada uno.
 - En el video se expone el problema que resolverá o la necesidad que el emprendimiento satisfará
 - En el video se expone los usuarios y/o clientes que tienen ese problema o necesidad y la forma
 - en que el emprendimiento interactúa o interactuará con ellos.
 - -En el video se expone la propuesta de solución diferencial al problema identificado.

Ese diferencial es frente a lo existente en el mercado y a la forma en que esas personas resuelven su problema o satisfacen su necesidad actualmente.

Causales de rechazo

1. La inclusión de un integrante del equipo emprendedor en más de una postulación finalizada con distintas iniciativas de negocio.
2. Equipos de trabajo que se postulen con más de una iniciativa de negocio.
3. Equipos con ideas de negocio que posean contenido sexual explícito (pornografía), explotación infantil, que fomenten la violencia, promuevan el uso de sustancias psicoactivas o atenten con la seguridad del estado (apología al delito).
4. Los mentores y/o equipo administrativo del Aliado a la que se postula el equipo no podrán hacer parte del emprendimiento.

La fecha límite de inscripción será el 21 de octubre a las 11:59 p.m o hasta llenar los 20 equipos inscritos por medio del diligenciamiento del siguiente formulario [Pygmalion.tech/startuppitch](https://pygmalion.tech/startuppitch).

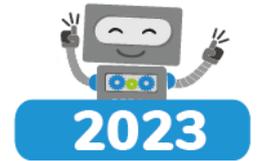
Verificación de requisitos

Una vez cerrada la etapa de inscripciones el equipo de Pygmalion se encargará de verificar el cumplimiento de los requisitos y convocará a los equipos a un taller virtual donde se explicará la metodología de acompañamiento y evaluación para



SEMANA DE LA INNOVACIÓN Y LA ROBÓTICA EDUCATIVA

del 31 al 4 de noviembre



seleccionar los 5 equipos ganadores, este taller se realizará el día 25 de octubre a de 7:00p.m a 9:00 p.m.

PITCH

Una vez verificado el cumplimiento de los requisitos y la asistencia obligatoria por parte de los miembros de los equipos al taller metodológico, los equipos serán citados a una sesión de pitch de 10 minutos, 5 minutos de exposición y 5 minutos de preguntas por parte del jurado, en un horario entre las 4:00 pm y las 7 p.m del 29 de octubre en las instalaciones de la casa del Maestro MOVA ubicados cerca a la estación Universidad de Antioquia del metro de Medellín.

En este pitch un jurado compuesto por unas tres jueces expertos en emprendimiento de la ciudad evaluara cada una de las iniciativas entregando al final una clasificación según los resultados de la evaluación entregando los 5 equipos seleccionados para la premiación.

PREMIACIÓN

Se premiarán las 5 iniciativas que obtengan los mejores resultados en el proceso de evaluación, los cuales recibirán los siguientes premios:

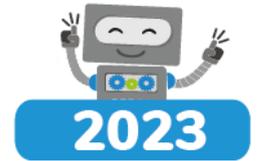
1. Curso **Cómo iniciar una StartUp** por valor de \$1.500.000
El curso consiste en un taller semanal durante 6 semanas en temas relacionados con Start Up para dos personas y se desarrollará de acuerdo al siguiente cronograma:

Semana 1	Taller: Descubrimiento de clientes
Semana 2	Taller: Alistamiento financiero
Semana 3	Taller: Estrategia comercial
Semana 4	Taller: Mercadeo digital
Semana 5	Taller: Desarrollo de producto
Semana 6	Taller: Gestión del talento humano

2. Mentoría para iniciar una StartUp por valor de \$750.000 por equipo.
La mentoría especializada se realizará durante 2 semanas con una duración semanal de 4 horas en la cual podrá participar todo el equipo



SEMANA DE LA INNOVACIÓN
Y LA ROBÓTICA EDUCATIVA
del 31 al 4 de noviembre



ITEM	N°	VALOR	
TALLERES	6	\$ 500.000	\$ 3.000.000
MENTORIA	60	\$ 150.000	\$ 9.000.000
ASESORIA PRODUCTO	60	\$ 30.000,00	\$ 1.800.000

Actividades sugeridas

- Elaboración de una lista de unidades de emprendimiento, incubadoras u organizaciones similares de la ciudad
- Realización de un video de invitación

Invitación a todas las unidades de emprendimiento del Área Metropolitana para que se vinculen con difusión, un juez, asesores, o premios adicionales